

TAPEANDO AL NORTE DE MADRID

Segunda edición

Del 14 al 30 de junio de 2013



1.- Introducción al Proyecto.

Como organizadores, las Asociaciones de Empresarios de cinco municipios de la zona norte de la Comunidad de Madrid: Alcobendas, Colmenar Viejo, San Agustín de Guadalix, San Sebastián de los Reyes y Tres Cantos, junto con la colaboración de sus Ayuntamientos, la Cámara de Comercio de la Zona Norte y la Comunidad de Madrid, cumplen mediante esta acción, uno de sus principales objetivos: promocionar y defender los intereses de los empresarios y potenciar y dinamizar su actividad.

Como Patrocinador Oficial del evento, Amstel, apoyará la actividad para promover entre hosteleros y clientes esta entretenida y sana tradición.

La Zona Norte de Madrid comprende los municipios de:

- Alcobendas
- Colmenar Viejo
- San Agustín de Guadalix
- San Sebastián de los Reyes
- Tres Cantos

2.- Beneficios de la Acción.

Un evento que tiene como objetivo promocionar y dinamizar la actividad hostelera genera unos beneficios para los públicos participantes:

Para los empresarios de hostelería participantes:

- Promocionar cada establecimiento, sus productos y sus servicios.
- Captar nuevos clientes.
- Fidelizar a sus clientes habituales.
- Apoyar la actividad hostelera fuera del fin de semana.

Para los clientes

- Disfrutar de una ruta por el norte de Madrid, disfrutando de su gastronomía la Zona Norte.
- Poder recorrer los pueblos del norte de Madrid disfrutando sus distintas propuestas.

Para los Municipios

- Promocionar los municipios fuera de la temporada turística
- La gastronomía madrileña, fuera de la capital, se convierte en un motivo para visitar otros municipios.

Para la Cámara de Comercio

- Cumplir con el objetivo de proporcionar herramientas a los empresarios de la zona para promocionar las empresas.

3.- Requisitos generales a cumplir para participar.

- A este evento podrán acceder todos los establecimientos hosteleros que estén dados de alta en el Impuesto de Actividades Económicas, estén en posesión de Licencia de Apertura, y que cumplan con todos los requisitos establecidos en la normativa vigente en materia de sanidad, higiene, limpieza y seguridad.
- El personal de atención al público de dichos establecimientos, deberá estar en posesión del Carnet de Manipulador de Alimentos.
- Rellenar correctamente y firmar la hoja de inscripción del evento.
- Acepto cumplir las presentes bases de participación que rigen este evento gastronómico. En este caso contrario, acepto ser excluido del mismo en la presente y posteriores ediciones.

4.- Requisitos específicos para participar.

EL PLAZO IMPRORROGABLE DE INSCRIPCIÓN es el 14 de mayo. El establecimiento que dentro de estas fechas no haya enviado la inscripción rellena y la fotografía de su tapa, quedará excluido de participar.

- Comprometerse a dar las tapas y la cerveza Amstel al precio de 2 € (IVA incluido) durante los días del evento (del 14 al 30 de junio, 2013).
- La promoción de 2 € es exclusivamente Tapa+ **Cerveza Amstel (con alcohol, sin, Buckler o Shandy)**.
- La tapa debe cumplir unos requisitos mínimos de **calidad, presentación, originalidad y elaboración**. Serán evaluadas por un comité técnico externo formado por profesionales de la hostelería y expertos en comunicación de dicho sector.
- Se comunicará a los clientes, si fuera necesario, la imposibilidad de darles la tapa porque se haya agotado.
- **Es muy importante y fundamental para la comunicación que se diseñe del evento, que la fotografía que se realice a la tapa sea de buena calidad, se muestre exclusivamente la tapa, y sea fiel reflejo de lo que posteriormente se servirá durante los días del evento.**
- Las empresas que no dispongan de productos **Amstel**, tendrán que adquirir inicialmente, **15 cajas divididas en: 10 cajas de Amstel de 1/5 y 5 cajas combinadas de Amstel sin alcohol, Buckler 0,0 y Shandy.**

PRECIOS DE LA CERVEZA PARA EL EVENTO:

Caja 1/5 Amstel retornable: 10,55€ (dto incluido). 12,77€ (con IVA).

Caja 1/5 Buckler 0,0 retornable: 13,86€ (dto incluido). 16,77€ (con IVA incluido).

Caja 1/5 Shandy NO Retornable 12,80€ (dto incluido). 15,49€ (con IVA incluido).

Caja 1/5 Amstel SIN: retornable: 12,99€ (dto. incluido). 15,72€ (con IVA incluido).

** Estos precios se mantendrán durante todos los días que dure el evento.*

** Las cajas retornables tienen una fianza aproximada de 3€*

- **Una vez gastadas estas 15 cajas, es obligatorio** que los empresarios sigan sirviendo las tapas del evento con CERVEZA AMSTEL, durante todos los días del evento. Estos pedidos se realizarán según las necesidades de cada establecimiento.
- **Los establecimientos que tengan barril AMSTEL o del grupo Heineken, podrán participar con este formato en el evento, siempre y cuando no trabajen con el formato botellín de cerveza.**
- Todos los empresarios que lo necesiten dispondrán de un servicio de reposición de producto.
- **Todas las empresas que incumplan estos requisitos se les podrá sancionar retirándoles del evento, en esta y en posteriores ediciones.**
- Todos los datos recogidos por la organización del evento se guardarán con la única intención de ser utilizados de manera promocional para el evento. Saldrán publicados exclusivamente en todos los elementos gráficos diseñados, así como en la página web del evento.

5.- Comunicación del Evento:

El Evento se dará a conocer a los distintos públicos, a través de:

- Carteles: tamaño A-3, con la imagen del evento y los datos principales.
- Folletos-planos: con todos los locales participantes, las tapas correspondientes y un plano de ubicación.
- Octavillas de votación alfanuméricas: para que los clientes una vez hayan degustado la tapa, puedan realizar la votación de las tapas degustadas a través de la página web del evento. A su vez, esta octavilla valdrá para que los clientes puedan entrar en el sorteo de premios (5 lotes de productos Amstel y 5 iPod Shuffle).
- Página web ***www.tapeandoalnortedemadrid.es***: se diseñará una web en la que aparezca toda la información del evento: las fotografías de las tapas participantes, los ingredientes, los datos de los establecimientos participantes, el plano de ubicación de los establecimientos, la sección de premios y sorteos, etc...
- Acto de Inauguración: se celebrará en Madrid, en la C/ Alcalá nº 31, edificio de la Comunidad de Madrid, día y hora por confirmar. A la inauguración asistirán los alcaldes de cada municipio, las asociaciones colaboradoras y los ganadores de los eventos de tapas celebrados en estos municipios en ediciones anteriores.
- Aparición en Medios de Comunicación (Radio, Prensa, TV, etc...).
- Acto de entrega de premios y clausura del evento: **pendiente de confirmar.**

Nota:

La Organización facilitará el material promocional con suficiente antelación al comienzo del evento.

A su vez, miembros de la Organización “asesorarán” al empresario sobre cómo colocar dicho material.

6.- Sistema de Votación de las Tapas por los clientes que consuman:

Las tapas que elaboren cada uno de los establecimientos participantes, podrán ser votadas por los clientes a través de la web diseñada para el evento.

Sencillamente el cliente entrará en la web: www.tapeandoalnortedemadrid.es y en el apartado de "Vota las Tapas" introducirá los datos personales solicitados, y el código alfanumérico que haya impreso en la octavilla que le han dado al hacer su consumición. Tras "validar" esta votación automáticamente el programa guardará sus datos para que, una vez pase el evento se sortee entre todos los participantes 5 lotes de productos Amstel y 5 iPod Shuffle.

7.- Premios para las Empresas:

Se premiará a un establecimiento por cada municipio que participe (5 premios en total).

Este premio se dará a la tapa mejor valorada de cada Municipio, de entre todos los votos efectuados en la web del evento. Y constará en un diploma enmarcado para que se pueda colocar a modo de reconocimiento en cada establecimiento.

Todo aquel empresario que no cumpla las presentes bases no accederá a ser ganador de ningún premio.