



DEL 1 AL 16 DE MAYO DE 2021

INTRODUCCIÓN

Las Jornadas de la Caldereta de San Sebastián de los Reyes 2021, es un evento cuyos principales objetivos **son promocionar y dinamizar las empresas de hostelería participantes en el mismo**, pero también, aprovechando el flujo de personas que generará en las calles dicha iniciativa, **impulsar de forma general la actividad comercial en el municipio**.



DINÁMICA DEL EVENTO

Siguiendo la tradición que se celebra en el municipio durante la fecha del dos de mayo, los empresarios de hostelería que quieran participar en la iniciativa, deberán realizar una **tapa** basada en la receta tradicional de la **caldereta de carne** y ofrecerla en su local.

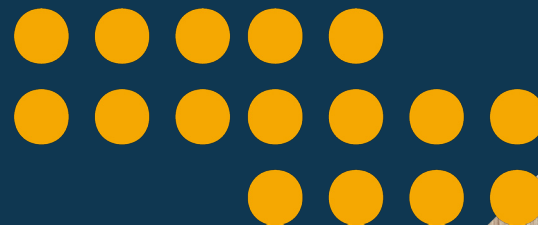
* **OPCIONAL:** Con el objetivo de poner en valor los argumentos diferenciadores de cada empresa, -a la vez que se genera una diversidad de opciones para tapear por parte de los clientes-, **se sugiere que se realice una SEGUNDA TAPA**, que en este caso se recomienda sea la **especialidad de la casa**.



BENEFICIOS

- Fidelización de clientes
- Posicionamiento de marca del local
- Captación de clientes
- Dinamización del consumo en el municipio
- Posibilidad de ganar 1.000€ en productos El Águila en el concurso del evento *

* Premiaremos la mejor tapa de cada categoría (caldereta y especialidad de la casa) con 500€ en productos El Águila. El jurado visitará todos los locales participantes para degustar las tapas presentadas. Habrá un segundo premio para los cinco finalistas consistente en una visita a la fábrica de la compañía en el municipio.



REQUISITOS GENERALES

Las empresas de hostelería que deseen participar en el evento deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- I. La promoción se ofrecerá a los clientes **del 1 al 16 de mayo de 2021.**
- II. Las empresas participantes deberán cumplir estrictamente toda la **normativa Covid-19.**
- III. Podrán participar todos los establecimientos hosteleros de San Sebastián de los Reyes que estén dados de alta en el **Impuesto de Actividades Económicas**, estén en posesión de Licencia de Apertura, y que cumplan con todos los requisitos establecidos en la normativa vigente en materia de sanidad, higiene, limpieza y seguridad.
- IV. El personal de atención al público de dichos establecimientos, deberá estar en posesión del **Carnet de Manipulador de Alimentos.**
- V. El propietario o gerente deberá informar a sus trabajadores del **funcionamiento del evento** para dar un correcto servicio a los clientes.
- VI. Se deberá rellenar de forma correcta toda la ficha de inscripción del evento (en documento anexo), y mediante la firma de ésta, se dan por **leídas y aceptadas las presentes bases de participación.**

REQUISITOS ESPECÍFICOS

- **La fecha límite** para que la organización reciba la **ficha de inscripción será del 26 de abril de 2021.**
- Las empresas participantes podrán vender la **PROMOCIÓN Tapa + 1/3 Cerveza El Águila*** al precio que consideren oportuno, no obstante se recomienda un precio de venta al público de 3€ (IVA incluido).

* A petición del cliente la promoción también se puede ofrecer con El Águila Sin Filtrar, Heineken 0,0 o Amstel Oro 0,0

- Los establecimientos de hostelería que participen en el evento **podrán decidir las horas** a las que pondrán en venta dicha **"promoción"**. (Siempre respetando las fechas establecidas de duración del evento).
- La tapa presentada **debe cumplir unos requisitos mínimos de calidad y presentación.**
- Se comunicará a los clientes, si fuera necesario, **la imposibilidad de dar la tapa porque ésta se haya agotado.**



- Las empresas que no dispongan de **Cerveza El Águila**, tendrán que adquirir inicialmente uno de estos 2 módulos:

ELIGE UN DE ESTOS 2 MÓDULOS

01 MÓDULO



10 CAJAS

6 CAJAS
(Caja de 12 udes)

2 CAJAS

Total 360 botellas

Módulo ideado para cubrir las necesidades mínimas de los tres fines de semana.
120 cervezas fin de semana → 40 tapas + Cerveza El Águila por día del fin de semana.

02 MÓDULO



10 CAJAS

6 CAJAS
(Caja de 12 udes)

2 CAJAS

Total 360 botellas

Módulo ideado para cubrir las necesidades mínimas de los tres fines de semana.
120 cervezas fin de semana → 40 tapas + Cerveza El Águila por día del fin de semana.

REQUISITOS ESPECÍFICOS

- En el caso que se terminase el primer pedido de cerveza, es necesario que los locales participantes sigan sirviendo la promoción tapa + cerveza El Águila (o alguna de las variantes antes mencionadas) durante todos los días que dure el evento.
- Para poder participar en esta iniciativa es **imprescindible** que el **Departamento Comercial de Cervezas El Águila** tenga constancia del **primer pedido de cerveza**.
- Todos los empresarios que lo necesiten dispondrán de un **servicio de reposición** de producto de lunes a viernes con un plazo mínimo de 24 horas para entregar el pedido.



PROMOCIÓN DEL EVENTO

El evento se difundirá a través de:

CARTELES PROMOCIONALES DEL EVENTO

Recibirá dos unidades para que los pueda poner en distintos lugares de su local.



A3 · 29,7 x 42 cm

Precio sugerido.

Cada participante, podrá poner el precio que considere oportuno.

PROMOCIÓN DEL EVENTO

El evento se difundirá a través de:

CARTEL PERSONALIZADO DE PARTICIPANTE

Sugerimos ponerlo en el exterior de su local (puerta, escaparate, ventana, etc), y servirá para que los clientes tengan acceso a las tapas con las que participa y al listado y plano de ubicación del resto de participantes.

* Lo entregaremos con cinta doble cara y con ojales en las esquinas para una fácil instalación.

JORNADAS GASTRONÓMICAS DE LA caldereta

02

BRESCA
TAPA DE CALDERETA Y DE CALLOS
13.00 - 16.00
TAPA DE RAVIOLI DE CALABAZA
19.00 - 22.00

3€

CERVEZA
EL ÁGUILA
+ TAPA

LOCALES PARTICIPANTES

- 1 A BORDO DEL ANDURRIÑA
- 2 AMBIGU
- 3 ASADOR DE ARANDILLA
- 4 BADEN-BADEN I
- 5 BADEN-BADEN II
- 6 BAKARTXO
- 7 CABIJAS
- 8 CAFÉ MAYOR
- 9 CASA DIEGO
- 10 CRUZBLANCA SANSE
- 11 EL FORO
- 12 KARMA REST O LOUNGE
- 13 LA VERDE BARCAFÉ
- 14 LAS MENINAS COFFEE
- 15 LUIS II
- 16 MESÓN DUERO
- 17 MESÓN EL TOLEDANO
- 18 ORECANTO
- 19 TABERNA LA FRASCA
- 20 TIZONA BAR
- 21 A BORDO DEL ANDURRIÑA
- 22 AMBIGU
- 23 ASADOR DE ARANDILLA
- 24 BADEN-BADEN I
- 25 BADEN-BADEN II
- 26 BAKARTXO
- 27 CABIJAS
- 28 CAFÉ MAYOR
- 29 CASA DIEGO
- 30 CRUZBLANCA SANSE
- 31 EL FORO
- 32 KARMA REST O LOUNGE
- 33 LA VERDE BARCAFÉ
- 34 LAS MENINAS COFFEE
- 35 LUIS II
- 36 MESÓN DUERO
- 37 MESÓN EL TOLEDANO
- 38 ORECANTO
- 39 TABERNA LA FRASCA
- 40 TIZONA BAR

LA CERVEZA HECHA EN SANSE

ENTRA Y DESCUBRE
jornadascaldeterasanse.es

50 x 80 cm

PROMOCIÓN DEL EVENTO

El evento se difundirá a través de:

VINILOS INFORMATIVOS EVENTO

Se realizará un adhesivo en vinilo para identificar a los establecimientos que participan en el evento. Se deberá poner en la puerta de entrada o en algún visible del local.



20 cm

WEB

El evento se difundirá a través de:

WEB DEL EVENTO

Se desarrollará una microsite que recogerá la información principal del evento: fechas, empresas, tapas y ubicaciones de los participantes.



JORNADASCALDERETASANSE.ES

PROMOCIÓN DEL EVENTO



El evento se difundirá a través de:

CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Se realizará una campaña de difusión del evento en las principales redes sociales.



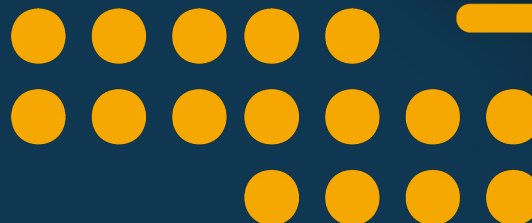
Posts redes sociales

PROMOCIÓN DEL EVENTO

El evento se difundirá a través de:

ACTO DE INAUGURACIÓN - NOTA DE PRENSA

Se celebrará un acto de inauguración al que se invitará a los empresarios, autoridades, organizadores, patrocinador, medios de comunicación, etc.



FICHA DE INSCRIPCIÓN



DEL 1 AL 16
DE MAYO
DE 2021

Nombre y apellidos del propietario o encargado:

CIF-NIF: _____

Teléfono Fijo: _____

Teléfono Móvil: _____

Dirección de correo electrónico: _____

Nombre comercial del establecimiento: _____

Dirección del establecimiento participante: _____

Horario de venta de la tapa de caldereta + cerveza El Águila:

(Ejemplo: V: 12:00 a 20:00 y S-D: 13:00 a 22:00 horas)

¿Se podrá degustar la promoción en su terraza? (si la tiene) SÍ ☐ NO ☐

¿Realizará una segunda tapa? SÍ ☐ NO ☐ ¿Cuál? _____

Horario de venta de la tapa especial de la casa + cerveza El Águila:

¿Qué módulo de cerveza eliges? 01 MÓDULO ☐ 02 MÓDULO ☐

NOTAS IMPORTANTES

- La organización no se responsabiliza de los errores que pudiera haber en la información facilitada por la empresa participante en la presente ficha de inscripción.
- El abajo firmante se compromete a respetar las bases y normas del evento y a permitir que la organización realice las visitas que considere oportunas para controlar que se cumplan las mismas.

Una vez rellena y firmada esta inscripción la deberá enviar a: info@layna.es

Teléfono de ayuda: 91 045 95 55 / 666 59 54 73

* Cervezas El Águila recomienda un consumo responsable, Alc. 5,5%. Prohibida la participación en esta promoción a menores de 18 años.

Acepto las bases y condiciones de participación en el evento **Jornadas de la Caldereta de San Sebastián de los Reyes 2021** y para que así conste, firmo y sello el presente documento en _____ a _____ de _____ de 2021.

Fdo.: _____

(Sello y firma)

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos personales forman parte de un fichero propiedad de Heineken España SA. Usted puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al domicilio fiscal Heineken España SA, sito en Avda. Andalucía 1, 41007 Sevilla.