

Presentación de la plataforma SANSEMPRESA Plan Avanza

**Resultados del Centro de Difusión de la innovación (CDI)
Tendencias en Internet del Futuro**

**25 de Marzo de 2009
de 10:00 a 20:00h**

**Centro Municipal de Formación
Ayuntamiento de San Sebastian de los Reyes
Avda. Ramon y Cajal nº 15
San Sebastián de los Reyes**

Sesión de mañana (10:00 a 14:00)

10:00 Presentación de la Jornada (10')

**10:10 Resultados del CDI Sanseinnova:
Ponente Ayuntamiento(20')**

**10:30 Auditorías Calidad
Ponente Euroquality (European Quality Assurance)(30)'**

**11:00 Incorporaciones TIC a empresas
Ponente Lagoon Systems (30)'**

**11:30 Buenas prácticas (15')
Ponente AUREN**

**11:45 Vigilancia tecnológica
Ponente Foro de la Innovación (15')**

12:00 Pausa Cafe (20')

**12:20 Presentación del portal Empresa Digital 2.0 (1h.)
EPTRON**

**13:20 Feria Virtual de Empresas (30')
EPTRON**

**13:50 Cierre de la Primera Sesión
(Entrega de resultados Informes de Calidad a las empresas participantes
en el estudio)**

Sesión de la tarde (16:00 a 20:00)

- **16:00 Apertura Institucional**
- **16:10 Inauguración del Encuentro**
 - Red.es. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Gonzalo Díe. Director de Planificación y Relaciones Externas.
- **16:20 Mesa Redonda: Web 2.0, Redes Sociales, Blogs y Participación Ciudadana**
 - Universidad Politécnica de Madrid - ETSIT. Antonio Fumero. "Mitos y realidades de la web 2.0. Una visión ácida de la realidad"
 - Periodismociudadano.com. Oscar Espíritu Santo. Fundador.
 - Territoriocreativo.es. Juan Luis Polo. Fundador
- **17:00 Internet del Futuro. Contexto, situación actual y desarrollos futuros**
 - Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones - U.P.M. Tomás Robles. Profesor Titular.
- **17:30 La visión de Internet del Futuro del grupo es.internet**
 - Telefónica I+D. José Jiménez. Director Collaborative Research.
- **18:00 Tendencias de Futuro en Internet**
 - BBVA. Ignacio Villoch. Responsable de Marketing. Centro de Innovación BBVA.
- **18:30 Influencia de las redes académicas en la nueva generación de Internet**
 - RedIRIS. Tomás P. de Miguel. Director.
- **19:00 Marketing en internet para tiempos difíciles**
 - Vexlan. Wenceslao García. Director General.
- **19:20 Cómo montar un negocio en internet: claves de éxito y operativa**
 - Elbebe.com. Alvaro Gil-Nagel. Director General.
- **19:40 Headhunters: nuevas competencias y habilidades en la galaxia internet**
 - SAM Headhunting España. Jesús Gutierrez. Director Asociado.
- **20:00 Conclusiones y clausura institucional**