

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN EL AUDIOVISUAL

- LUGAR:** Madrid
- CONVOCA:** Instituto RTVE
- REQUISITOS:**
- Estudiantes y profesionales del sector de la comunicación, el periodismo, la producción audiovisual, el marketing y la publicidad.
 - Editores/as y técnicos/as de imagen, vídeo y sonido.
 - Creadores/as de contenido audiovisual, redactores/as, comunicadores/as, locutores/as, fotógrafos/as, artistas gráficos y diseñadores/as.
 - Personas interesadas en aprender cómo funciona la inteligencia artificial aplicada a la industria audiovisual y a los medios de comunicación.
- FECHAS:** Del 25 de septiembre al 29 de diciembre de 2025.
- DURACION:** 150 horas, modalidad online.
- INFORMACION:**
- En este curso aprenderás cuáles son las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la ideación y desarrollo de contenidos textuales, en el análisis del proceso creativo, en la generación y tratamiento de imágenes, vídeos, textos, sonido y contenidos multimedia.
 - Descubrirás el impacto de la IA como herramienta para verificar la información y combatir la desinformación. Te adentrarás en los sesgos, los dilemas éticos y los aspectos legales que puede plantear el uso de esta tecnología.
- PRECIO:** 90 euros. BONIFICACIÓN: Tras la superación del curso completo, los y las estudiantes de la UE obtendrán un reembolso del 100% del depósito de garantía abonado en el proceso de inscripción gracias a la financiación de la Comisión Europea a través de los Fondos Next Generation y en el marco de actuación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) del Gobierno de España.
- PLAZO:** Hasta cubrir plazas.
- PRESENTACION:** A través del enlace web.

n9.cl/145tha