

CONCURSO "TENGO UNA IDEA" 2025

- CONVOCA:** Fundación FAD Juventud.
- REQUISITOS:**
- Todos/as los/as adolescentes y jóvenes que en el momento de registrarse en el concurso tengan entre 14 y 18 años de edad y sean residentes en España.
 - La inscripción en el concurso se realizará de manera grupal.
 - Los grupos que participen podrán estar compuestos por un mínimo de 3 miembros y un máximo de 6. Cada grupo estará representado por una figura adulta (por ejemplo, docente, mediador/a, educador/a juveniles, etc), como referencia para el contacto con el grupo por parte de la organización y que será su portavoz.
- DOTACION:** El premio consistirá en el rodaje, por parte de una agencia publicitaria, del producto ganador en modo campaña digital y posteriormente, podrá ser difundido, exhibido y/o utilizado por Fad Juventud en el marco de nuevas actividades preventivas.
- INFORMACION:**
- Objeto: favorecer la participación infantil y juvenil (especialmente adolescente) en materias que son de su propia incumbencia, facilitando la generación de ideas y proyectos que aborden problemas o mejoras de su realidad, concretamente en su salud mental, en la educación afectivo/sexual adolescente y en la creación y/o disfrute de un ocio educativo y un tiempo libre autónomo y creativo.
 - Dicho objetivo se trabajará mediante una estrategia de concurso que supone el diseño de una propuesta de actuación y de puesta en marcha de un proceso de evolución y desarrollo de su idea para convertirla en una campaña digital.
 - Cada grupo participante podrá presentar uno o más productos de los descritos en la cláusula primera, incluyendo todos los elementos que deben estar presentes en el mismo, y de entre ellos y de manera obligatoria, la sinopsis o breve descripción del trabajo presentado.
 - Cada producto presentado deberá mostrar, reflejar, proponer o evocar alguna situación o contenido que propicie o refleje una reflexión propia del grupo acerca de determinadas circunstancias o elementos alrededor de las temáticas objeto del concurso.
 - El contenido de los productos será libremente elegido por el grupo participante.
- PLAZO:** Hasta el 15 de mayo de 2025.
- PRESENTACION:** - A través de la página web cumplimentando el formulario.

lc.cx/RafoR