

**INFORME TÉCNICO PARA LA ADJUDICACIÓN DEL PROGRAMA DE  
PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD Y LA CORRESPONSABILIDAD 2017****CON: 2/17**

El presupuesto base de licitación es de 22.727,28 € (más 10% IVA).

Para la licitación del programa de promoción de la Igualdad y la Corresponsabilidad 2017, se ha invitado a las siguientes empresas relacionadas con el objeto de contrato: “Delfo, Desarrollo laboral y formación S.L.”, “Integra 7 Consultoría y Desarrollo S.L.”, “Neolabels Company S.L.”, “Idel Innovación y Desarrollo Local S.L.”, y “CSP Coordinación de Seguridad y Proyectos S.A.”, presentándose las siguientes:

**Integra 7 Consultoría y Desarrollo S.L**  
**Delfo Consultoría y Desarrollo S.L.**  
**CSP Coordinación de Seguridad y Proyectos S.A.**  
**Proactiva Formación S.L. (Getting Better).**

Después de una primera valoración técnica de los proyectos, las licitadoras son convocadas a Comisión Negociadora, el pasado 23 de marzo, a la que acuden según el orden establecido de mayor a menor valoración, las siguientes:

Proactiva Formación S.L. (Getting Better)  
Integra 7 Consultoría y Desarrollo S.L.  
CSP Coordinación de Seguridad y Proyectos S.A.

Como consecuencia de lo establecido en la negociación, “CSP Coordinación de Seguridad y Proyectos S.A.” descarta presentar nueva oferta, haciéndolo las licitadoras de las que a continuación se valora según en el Pliego de Condiciones técnicas:

**.- PROYECTO TÉCNICO DE CAMPAÑA Y TALLERES DE CONVIVENCIA  
EN IGUALDAD Y CAPACITACIÓN DOMÉSTICA**

	Nº Horas formativas. Máx. 10	Metodología, técnicas y soportes. Máx. 5 Adaptación profesorado	Recursos materiales, calidad de material teórico Máx. 5	Nº de ejemplares editados. Máximo 3 puntos
INTEGRA 7	332 h	Muy buena adaptación de metodología y profesorado	Especifican materiales para cada taller	1.100 folletos, 100 carteles):
	10 puntos	5 puntos	5 puntos	1 punto



<b>GETTING BETTER</b>	279 h	Poca adaptación de la formación y experiencia del profesorado a los talleres a impartir.	No especifican materiales a aportar en cada taller. Sí aportan bocetos del material teórico.	60.000 dípticos, 50 carteles, 5.000 folletos):
	8,4 puntos	1 punto	1 punto	3 puntos

Empresas Licitadoras	Forma de difusión del material	Mejoras relacionadas con la campaña	TOTAL PROYECTO TÉCNICO
<b>INTEGRA 7</b>	Reparto en centros: 1 punto	Mailing, redes sociales etc: 5 puntos	<b>27,00</b>
<b>GETTING BETTER</b>	Buzoneo: 2 puntos	Mailing, redes sociales etc 5 puntos	<b>20,4</b>

Empresas licitadoras	Oferta económica	Oferta Técnica	Total
<b>Integra 7</b>	19.204,55 € (60,14 pts)	27,00	<b>87,14</b>
<b>Getting Better</b>	16.500,00€(70 puntos)	20,40	<b>90,40</b>

Dado que la máxima puntuación obtenida con la suma del proyecto técnico presentado y la propuesta económica corresponde a **Proactiva S.L. (Getting Better)**, se propone a dicha licitadora como adjudicataria del Contrato de Promoción de la Igualdad y la Corresponsabilidad 2017.

En San Sebastián de los Reyes, a 3 de abril de 2017

Fdo.: Teresa Doblas Aguilar

JEFA DE LA SECCIÓN DE IGUALDAD

VºBº.: Rebeca Peral Casado

CONCEJALA DE IGUALDAD